




**University of Peace**  
**Université pour la Paix**



**FINAL REPORT ON THIRD SHORT COURSE ON GENDER, MEDIA AND CONFLICT:**

**MBODIENE- SENEGAL, April 1<sup>st</sup>-5th 2009**



 <p><b>Panafrican Centre for Gender, Peace and Development</b></p>	<b>Femmes Africa Solidarité</b>		
	<p><b>International Secretariat</b> 8 Rue du Vieux-Billard P.O. Box 5037 1211 Geneva 11 – Switzerland <b>Tel:</b> (41 22) 328 80 50 <b>Fax :</b> (41 22) 328 80 52 Email : <a href="mailto:info@fasngo.org">info@fasngo.org</a></p> <p><b>Website :</b> <a href="http://www.fasngo.org">http://www.fasngo.org</a></p>	<p><b>Regional Office</b> Stele Mermoz Immeuble Rose Appt. No 31C P.O. Box 45077 Fann Dakar – Senegal <b>Tel:</b> +221 860 2048 <b>Fax:</b> +221 860 2047 Email: <a href="mailto:fas-ong@sentoo.sn">fas-ong@sentoo.sn</a> or <a href="mailto:infodk@fasngo.org">infodk@fasngo.org</a></p>	<p><b>Representative New York</b> United Nations Liaison Office 777 United Nations Plaza 5<sup>th</sup> Floor New York, New York 10017 <b>Tel:</b> +1 212 687-1369 <b>Fax:</b> +1 212 661-4188 Email: <a href="mailto:infony@fasngo.org">infony@fasngo.org</a></p>



<p><b>Addis Ababa Office</b> UPEACE Africa Programme P.O.Box 1176 Addis-Ababa, Ethiopia Tel: (251) 1 234 026 E.mail: <a href="mailto:jbutera@upeace.ch">jbutera@upeace.ch</a> Web: <a href="http://www.africa.upeace.org">http://www.africa.upeace.org</a></p>	<p><b>Geneva Office</b> 5 chemin du Rivage, 1292 Chambésy/Geneva, Switzerland Tel : (41-22) 737-3080 Fax (41-22) 737-3090 E-mail : <a href="mailto:info@upeace.ch">info@upeace.ch</a> Web: <a href="http://www.africa.upeace.org">http://www.africa.upeace.org</a></p>	<p><b>Main Campus &amp; Headquarters</b> P.O. Box 138-6100, San José, Costa Rica Tel: (506) 205-9000 Fax: (506) 249-1929 E-mail: <a href="mailto:info@upeace.org">info@upeace.org</a> Web: <a href="http://www.upeace.org">http://www.upeace.org</a></p>
--	--	--

## **Background**

Conflict is an everyday reality in many African countries. The effects that conflict has on the daily lives of people are felt by all levels of society. Conflict can destroy the social fabric of a country as well as people's sense of social and economic equilibrium. One of the most critical outcomes of conflict is the violation of human rights, which is felt more intensely by women. Suffering disproportionately to men, women are often the victims of the cruellest and most inhumane acts; this includes rape being used as a weapon of war, women and girls being taken as "wives" for armed groups, and the unwanted pregnancy and diseases that come as a result. In the hope of achieving sustainable peace and reconciliation, there is a need to address these types of injustices, and fight against impunity. A key component in any peace effort is the inclusion of women in all aspects of post-conflict reconstruction.

The focus of this course was the role of media in conflict prevention and transformation, media coverage of women in conflict, and feminist media. It also examined how the media perpetuates patriarchal behaviours in different cultures, and looked at critical analyses and debates on media and the role it plays in concepts of power and gender.

The Course provided a dynamic and open space for academic and intellectual enrichment as well as for the exchange of practical knowledge and experience from the different environments of the participants. Concepts of gender-sensitive intervention methods were organized around real-world application of theoretical debates. Special attention was paid to contemporary case studies on media and conflict and the impact of media in peace processes.

The main objective of the course was to train 30 women and men working in the field of peace and media, including media and communications professionals (in civil society organisations, women's grassroots organisations, and other institutions), reinforce their skills, and allow them to refine their approach to issues of media coverage during and after conflict.



The Third Short Course on Gender, Media and Conflict, was initiated by Femmes Africa Solidarite's (FAS's) Pan African Centre for Gender, Peace and Development, in partnership with University for Peace (UPEACE), and the Centre d'Etudes des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI). The course was held from 1<sup>st</sup> to 5<sup>th</sup> of April 2009 at Laguna Beach Hotel in Mbodiène, Senegal. This report provides a summary of the activities carried out during the course, from the different lectures, plenary sessions and workshops, personal journals, and recommendations developed by participants.

This short course is the third in a series of training sessions organised to establish the foundation for a Masters Programme on Gender and Peacebuilding that the Pan African Centre is organising in collaboration with the Africa Programme of UPEACE.

FAS and its partners thank the Government of Italy for supporting the project.

## **II. Introduction**

Within the framework of their joint initiative, FAS and UPEACE organised a first short course on Gender and Peace building from the 17<sup>th</sup> to 22<sup>nd</sup> of July 2006 in Mbodiène, Dakar, with the intention of broadening participants' skills on Gender and Peacebuilding. A second short course addressing human rights and transitional justice was held from April 9<sup>th</sup> to 13<sup>th</sup> 2008. This third short course on gender, media and conflict, aimed to give an essential conceptual framework and extend participants' knowledge of the subject matter.

## **III. Participants**

The target beneficiaries were women and men from across Africa who are working on issues of media and peace. The group included media and communications professionals, academics, women in grassroots organizations, and members of civil society organisations in decision-making positions or leading projects in the field of peacebuilding.

Participants were nominated by their organisations, institutions, or agencies, and selected based on pre-established criteria including level of experience, background, country, language and gender, to ensure a diverse and knowledgeable group of participants. Members of the group came from over 20 countries around Africa. Several participants were from countries currently experiencing conflict, Sudan, DRC, and Burundi, and some participants were from post-conflict countries, including Sierra Leone, and Rwanda. Detailed bios of the participants are included in the appendices.

## **IV. External Resource Persons**

In addition to FAS and UPEACE staff, a number of distinguished practitioners and scholars in gender, media, and conflict participated in the seminar over the week of the course.



The opening ceremony was presided over by Mrs. Awa Ndiaye, Minister of Gender Affairs and Family, National Solidarity, Womens' Empowerment and Micro-finance in Senegal.

Introductions were made by Mrs. Bineta Diop, Executive Director of FAS, Mrs. Awori, President of Isis-Wicce, Mr. Djinnit, SRSG for West Africa and Mr. Butera, Director of the Africa Programme at UPEACE.

External resource people led the lectures and workshops each day, which allowed participants to learn from and work with a wide variety of practitioners, academics, and researchers in gender, media, and conflict.

Mr Mamadou Moustapha Seck, Director of capacity building at the NEPAD Ministry in Sénégal, presided over the closing ceremony.

## **V. Background on the Pan African Centre for Gender, Peace and Development, Femmes Africa Solidarité, the University for Peace African Programme and the Department for Gender and Peace Studies.**

### ***A. Pan African Centre for Gender, Peace and Development***

The Pan African Centre for Gender, Peace and Development has been established by FAS with a mission to provide advanced gender-focused training and research on peacebuilding and development issues. Its target audience is experienced individuals, programme officers of civil society organisations, researchers, or political decision-makers. The aim of the Pan African Centre is to consolidate the expertise of these professionals in their respective domains. The Centre's approach is notably innovative as it is the first time an institution of this kind has been dedicated exclusively to training and research on the linkages between gender, peace and development.

Under the guidance of FAS's experience in the field, the Pan African Centre is dedicated to promote gender equality in the areas of peacebuilding, governance and development. The training offered by the Centre is particularly focused on conflict prevention, management and resolution, as well as the development of early warning systems, mediation skills, post-conflict management, and the implementation of post-conflict reconstruction programmes. In each of these areas, the importance of women's involvement in the process of implementation is thoroughly examined.

In order to fulfil these objectives, the primary focus of the Centre is the introduction of relevant international mechanisms and securing the rights of women. The training programmes promote a better understanding of instruments like UN Security Council Resolution 1325 and methods of application by African women. Among other things, Resolution 1325 calls for the broad participation of women in peacebuilding and post-conflict reconstruction, the increased involvement of women in the implementation of mechanisms for peace agreements and the adoption of measures to ensure the protection of the rights and needs of women in times of conflict.

The courses will be centred around three central themes: "Gender and Conflict Resolution"; "Leadership and Governance"; and "Economic Empowerment of Women in Development". The first thematic area, "Gender and Conflict Resolution", was developed with the support of the University for Peace (UPEACE) in Costa Rica, with whom FAS signed a Memorandum of Understanding in Geneva, Switzerland on November 2, 2005.

### ***B. Femmes Africa Solidarité***

Femmes Africa Solidarité (FAS) was formed in 1996 in response to the recurring eruption of violent conflicts throughout Africa. FAS seeks to develop, consolidate, and promote the role of women leaders in the prevention, management, and resolution of conflict, as well as in peacebuilding and post-conflict reconstruction processes around Africa.

It is FAS's belief that a healthy peace process, which is inclusive of women, is a vital aspect for the total elimination of violent conflict on the African continent. The tools and strategies used to

resolve conflict and address its root causes cannot be successful without the rehabilitation of all victims, particularly women, on whom the effects of conflict are especially severe.

The International Secretariat of FAS, based in Geneva, Switzerland, coordinates programmes in Africa and serves as a point of contact for international organisations, NGOS and donors. FAS established its International Secretariat in Geneva to facilitate the mobilization of resources and to maximize the visibility of African women's initiatives. FAS also has a permanent representative in New York, located near the United Nations headquarters, to facilitate its presence on the international level. In 2005, FAS opened its Regional Office in Dakar, Senegal to guarantee an effective collaboration with women's organisations within Africa. The office allows FAS to better support the activities of women working for peace by consolidating local organisations and expanding the campaign to raise awareness of women working for democracy and engendered decision-making mechanisms.

### ***C. University for Peace***

Established as a Treaty Organisation with its own charter in an International Agreement adopted by the UN General Assembly in Resolution 35/55 of 5 December 1980, the mandate of UPEACE is to promote peace and security worldwide through education, training and research on peace-related issues, including human rights, gender equity, economic development and peace, environmental security, peace education, international law and settlement of disputes, disarmament and non-proliferation, and media and conflict.

The wider mission of the University should be seen in the context of the worldwide peace and security objectives of the United Nations. The central importance of education, training and research in all their aspects to build the foundations; to contribute to the great universal task of educating for peace by engaging in teaching, research, post-graduate training and dissemination of knowledge fundamental to the full development of the human person and societies through the interdisciplinary study of all matters related to peace and progress and to reduce the prejudice and hatred on which violence, conflict and terrorism are based is increasingly recognised. The Charter of the University calls for UPEACE *“to contribute to the great universal task of educating for peace by engaging in teaching, research, post-graduate training and dissemination of knowledge fundamental to the full development of the human person and societies through the interdisciplinary study of all matters related to peace”*.

### ***D. UPEACE Africa Programme***

The overall goal of the UPEACE Africa Programme is to strengthen African capacity for education, training and research on issues of peace and security, including the prevention, management and resolution of conflict. It is hoped that the University will act as a catalyst for mobilisation in the fields of education and research for peace in Africa. The linking of African scholars into a knowledge network is imperative and as such, a programme that facilitates linkages between institutions of higher learning is of a high priority. Added value brought to this initiative by UPEACE lies in the unique advantage it holds in offering a genuinely international, multicultural and multidisciplinary orientation of its academic programmes, which builds on perspectives from other regions of the world.

After organising and facilitating several consultative missions to Africa between 2001 and 2003, the plan of action of UPEACE Africa Programme seeks to address two specific problems that were identified by participants of the consultative meetings: first, that student demand for courses in peace studies and conflict resolution is high, but deficits in the availability of materials and trained professionals have limited the ability of academicians and practitioners to respond to this demand.

Second, that there are many instances of effective, noble work in peace and conflict being accomplished throughout the continent, yet the work is done in isolation and without resources. In addition to identifying possible solutions for above obstacles, the UPEACE Africa Programme received specific requests for staff training, which in turn has led to the Programme's emphasis on Staff and Faculty Development Seminars.

#### ***E. UPEACE Department for Gender and Peace Studies***

The Department for Gender and Peace Studies was established in January 2001 and is one of the central academic departments at the University for Peace. Through formal education, research training of networks and the publication of materials, the Department for Gender and Peace Studies aims to mainstream the gender perspectives as a strategic means of reducing inequalities and inequities between men and women, and the establishment of peaceful societies. The Department believes that this strategy can make substantial contributions to the development and strengthening of democratic institutions as well as full respect for human rights.

The Department for Gender and Peace Studies is responsible for a variety of programmes, including the Masters' Degree and Peace Building and the Department's Knowledge Dissemination Project. After Master's degree classes were initiated in September of 2003, the material and courses were taught at the UPEACE campus in Costa Rica and course content used for developing dissemination training materials. These training packages provide users with sample lectures, readings, and syllabi, as well as a catalogue of international human rights instruments, study guides, professor's guides and a ream- relevant glossary.

#### ***F. CESTI***

Centre d'Etudes des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI). It was founded in Dakar's Cheikh Anta Diop University in 1965 with the support of UNESCO. CESTI is a training school for journalists with students from many different countries throughout francophone Africa, Cape Verde, and Guinea Bissau. The main mission of the Centre of Sciences and Information Technology (CESTI) is to provide information and strengthen the journalist's in making fundamental contributions to applied research in sciences and the techniques' of communication.

#### ***G. GOVERNMENT OF ITALY***

The financial support of the Government of Italy permitted to bring together professionals of Media, peace and communication and allowed them to reinforce their skills in how to handle information in times of conflict and participate in restoring peace.

### **VI. Objectives of the Short Course**

The short course brought together practitioners, researchers, people working with regional and international institutions, and NGOs for a five-day workshop aimed at improving their skills and knowledge on gender, media, and conflict.

The course was interactive and participatory in order to give participants the chance to share experiences and knowledge by actively contributing to the debate. The course also provided an opportunity to create a network for addressing gender issues on the regional, sub-regional and international peace agenda.

Specifically, the aims of this workshop were:

- To clarify concepts, terms and definitions of gender, media and conflict;
- To strengthen the capacity of participants in the areas of media coverage before, during and after conflict with a focus on gender;
- To empower media professionals and people working in communications;
- To create a critical mass on gender issues among media professionals.

## **VII. Methodology and Format**

### ***A. Methodology***

The short course was a blend of theory and practice aimed at enhancing participants' understanding of the core concepts of gender and conflict management while capitalizing on the wealth of practical experiences the participants brought to the table.

On the first day of the seminar, the participants developed ground rules for interaction to ensure that they all felt comfortable sharing their experiences and to create an environment that nurtured discussion and positive interaction.

### ***B. Format***

Four principle activities were undertaken as part of the seminar: 1) lectures; 2) plenary discussions; 3) personal journals; 4) workshops, including case studies, role-plays and simulations; and 5) a field visit.

#### ***1. Lectures***

Each day of the short course began with a lecture, during which participants received a comprehensive overview of the concepts and themes under discussion during the course. As participants came from diverse backgrounds, these morning lecture sessions were important to ensure that all the participants had a sufficient grasp of the conceptual framework to allow for a more fruitful discussion of the issues of gender, conflict and human rights in Africa.

#### ***2. Workshops***



After laying the foundation for the participants to engage in a dialogue about the key concepts, the afternoon sessions were devoted to workshops that included case studies, role-plays and simulations. These workshops allowed participants to apply the concepts discussed in the lecture and to draw on their own experiences to highlight areas for further discussion.

### 3. *Plenary Discussion*

At the end of each day, participants reconvened to engage in a group discussion about the concepts and case studies they examined over the course of the day in both the lectures and workshops. Participants were encouraged to draw on their own experiences to raise questions or issues on the topics being discussed. These plenary discussions gave participants the chance to share stories and lessons learned in the context of the day's activities.

### 4. *Personal Journal*

As part of the evaluation process, at the end of each day participants were asked to fill the "Personal Journal Paper" with impressions and comments on the session of the day. Participants had the opportunity to make further contributions by stating what they learned from the course, and any issues they felt were missing and needed to be covered. At the start of each day a brief follow up discussion of the day before was held in order to clarify doubts and answer questions, before moving on to the next session.

### 5. *Field Visit*

In addition to lectures, plenary discussions, case studies and role-plays, participants took part in a field visit to Ecole Nationale des Officiers De l'Armée (ENOA) in Thiès. The visit gave participants an opportunity to see armed forces approach of officers training and management of peacekeeping mission.



*Facilitators:* Sophie Ly and Bineta Diop



*Sophie Ly*



*Bineta Diop*

The first day of the workshop focused on gender and media relations in Africa. Films on peace and development in the African context were presented, followed by a debate on the use of women's image in the media in general. The day's activities ended with an analysis on the role of gender in society, in peace building, and in conflict.

The main focal points of the presentations were achievements made, and shortcomings observed in key women's rights protection instruments, in particular the difficulty faced by women to see their rights addressed and redressed, and the resistance of States to respect obligations undertaken in international forums.

### **A) Film viewing and debate**

#### **1. Film I: "Peace and Development in African Context"**

Discussion Topics:

- The impact of sex and gender in society
- The gender framework– why we focus on women.
- Distinctions between gender and women
- The roles of women and men in society
- Stereotypes, marginalization and religion
- Leadership issues
- Why women fear participation in political life.

#### **2. Film II: "Gender, Peace and Security in Africa"**

- Links between gender, peace building and conflict resolution issues
- Lack of women's participation in political decision-making
- Understanding needs, and analysing and processing data for programs.
- Why emphasize the role of women in society and in conflict?
- Liberia: a good example
- Women, not only as victims of violence in conflict, but also as instigators
- The role of women as mediators in peacekeeping

Discussions were held around the strategies to avoid the abuse of women's physical integrity:

- Education:

Education plays an important role in increasing public awareness of gender issues.

- Advocacy:

Political and economic empowerment of women is a long process, and needs to be integrated into all aspects of society, including media. The issue of impunity was highlighted as a serious problem in the presentation. Women have to acknowledge their inequality, demand their rights and support each other in defending these rights. Efforts should be made to continue building and maintaining cultures of non-violence because women and women's physical integrity are likely to be targets during war and conflict times.

### Conclusions:

Even though women in Africa now play a greater role in politics, the economy, there is still a need for them to be integrated into peace negotiations. Participation at the peace table can offer women the opportunity to secure political gains on a wide range of issues that are related to the advancement of women's rights and gender equality.

## **B) Relationship between gender and media:**

### **1. Presence of women in media**

In the 1990s UNESCO fought for the development of agencies that liberalized communication and information. However, after 20 years of efforts there are no significant indications that suggest an increase in women's participation in media related activities, in fact women only represent 20-30% of media coverage.

Generally, there are more men than women in public, private, and community media decision-making positions; this is true for most countries. Women do seem to have more access and power in radio.

The reasons for the scarcity of women in media are attributed to the cultural, social, and family roles that women play which make access to media difficult for them. Women are most often consigned to the private sphere, doing domestic work and child rearing that leaves little time for anything else, and media is a very public domain, therefore it is not as easy for women to access and participate in media activities as it is for men.

### **2. How gender is stressed by media**

Gender in social context:

Media can have a very positive influence on gender issues by highlighting the experiences of women and creating a greater societal awareness of gender issues. In conflict times, media can tell all sides of the story to avoid not only the escalation of violence, but also to discourage human rights violations and the victimization of women that often results. In order for this to occur, media professionals must be sensitized and trained on gender issues so that they will create a forum for women's voices to be heard. This will lead to the integration of more women in media, and increased investment in gender

### Discussion:

The challenges faced by women in the media in Africa are very different from those faced by women in more developed countries. Increasing women's presence in the media can improve other gender inequalities in developing countries, and create balance.

Mme Bineta Diop, FAS Executive Director

She brought the example of Sun City Agreement, the use of media by women.

Mme Sophie Ly, FAS Consultant

For women, a mother is a strong link, from whom we receive good and bad education. Therefore the mother could transmit good value, to become mediators or peace building actors. Their children would be young people who learned peace from mother and then express it through the media for example. Hence she recommended fostering encouragement for young women to remain professional.

Course participants were asked, "What would you do if you were the President of your country?"

Answers given:

- Enforce human rights laws,
- Guarantee free access to primary education for young girl,
- Empower women economically,
- Give women the opportunity to participate in the decision-making process,
- Establish peace,
- Ask men to respect women's rights and the family,
- Respect the human rights of journalist women,
- Reintegrate women soldiers or victim of rapes in the society,
- Guarantee the right to health,
- Eradicate the impunity,
- Guarantee the independency of the International Instruments.

After this brief discussion, the facilitator started the presentation by highlighting some elements of the main issues raised at the time when the UDHR was drafted, and with it the exclusion of "she" in the main body of the text. The facilitator took the opportunity to ask participants their views on the importance of having "he" and "she" specified in international human rights instruments.

Some participants gave the following views:

- To include women in the process, the language used is important,
- Women's concerns must be specifically addressed,
- "she" or "he" identity must be kept,
- Necessity to fully understand the true spirit of the Law, it is important to change the mentality because "he" includes the whole humanity

The facilitator continued the session by explaining the importance of She/He dilemma, which was raised at the time of the drafting of the first Human Rights Instruments from which women were notably excluded, not represented and not present at round tables of the decision-making process. To make participants more familiar with the main Human Rights Instruments, she gave a summary introduction of the followings: the UN Charter, the UDHR, the two Covenants of Civil and Political Rights (ICCPR) and the Covenant of Economic Social and Cultural Rights (ICESCR); the Convention on the nationality of married women.

After the participants were given the conceptual framework of the main UN Human Rights Body of Law, the facilitator introduced and explained the main Women's Human Rights UN Instruments: the CEDAW, which was drafted in the 1979.

## **2<sup>nd</sup> April 2009 - SESSION 2: Gender and Media – Country Situations**

Mme Sophie Ly, FAS Consultant

During the first part of the second session, Mme Ly held a workshop on specific country situations regarding gender and media. Three participant groups were formed to represent three types of countries. In each of these working groups three areas were discussed: gender, media and opportunities.

On the second part of the day M. Sierra gave theoretical tools to students to give them a better understanding of the relationship between gender and media.

### **A. WORKSHOP**

#### Gender and media – Case Studies

3 countries – 3 working groups

3 Issues – discussing the following points about the chosen country:

1. Gender
  - General situation of gender issues
  - Institutional politics of gender issues
  - Vitality of the gender agenda in CSOs, NGOs, and Associations
  - Other observations
2. Media
  - Context of women/gender (quality, quantity, etc.)
  - Access to media had by women and gender based organization

#### 3. Opportunities & Recommendations

- Groups:
- Bilingual
  - French speakers
  - English speakers

- Working in groups:
- appoint a chair person
  - 45 minutes for discussion
  - 15 minutes to report

#### ▪ I. BILINGUAL GROUP – SIERRA LEONE

##### 1. Gender situation:

- There is a dynamic CSOs involved in gender issue;
- Several legislation to fight negative practices against women;
- Involvement and improvement on gender issue in post-conflict area;
- No much responsibility at government level, just 2 cabinets and 2 deputies.

##### 2. Media:

- They are most private owned;
- Only two female own and head 1 radio and 1 newspaper;

- Media contents are gender friendly: gender and women group aim to access to media;
- Pre-conflict and post-conflict era: progress made, before there were no women owner, now they are two and there are more women reports;
- No man hosting gender issue.

### 3. Recommendations:

- Government should empower women in parliament (just 10% of women) and stress gender equality;
- Strength and reinforce lobby and CSOs;
- Journalists should have more regular training and report more on gender issue;
- Increase awareness of gender issue – education and information on gender issue not just at the university, but also at lower age, to boys and girls at the high school.

Debate around the following question:

- Legislation passed into law but why are they not implemented?

## ▪ II. FRANCOPHONE GROUP – DRC

### 1. Gender:

- At national level: gender is not well understood;
- Politics: some laws enhance gender equality but in reality it does not happen;
- Involvement of women in politic, but not enough;
- CSOs' leaders are most likely women;
- Education: great presence of schools. Also UNICEF support DRC education system with a program “Girls in school”. It is a recent campaign which increases presence of girls;
- Cultural: it is believed women can not represent the country; there is lack of awareness and knowledge of law.

### 2. Media: difference between West and East, two realities:

- West: associations of women with involvement of men; training and school of journalism.
  - East: there are about 10/20 community radios, most established by NGOs and the gender issues are covered by radio. Freedom of expression is more present in radio than other media. There is community of TV and radio and they meet frequently. Men join association of women and media.
- There are some obstacles: no freedom on gender issue, manipulation of news.

### 3. Recommendations:

- support training and encourage women and men to go to training;
- Journalists' problems: killed, trails, suffers. HR organizations proposed a law to enforce the journalist role;
- Low level of education, it is necessary to support families and encourage girls to go to school;
- Stereotypes should be changed: such as women belong to family, but not to journalism or women have children and should only be mother;
- Lack of financial resources to do campaigns for more involvement of women;
- Encourage women to be united in empowerment;
- Encourage female leadership;
- Introduce gender in education curricula;
- Encourage women to attend seminars and schools;
- Identify the reasons women are not considerate.

### ▪ III. ANGLOPHONE GROUP – UGANDA

#### 1. Gender:

- Women and children were forcefully conscripted by rebels. Those who refused were shot dead.
- National gender policy of 1997 was recognized and implemented (women participation, economic empowerment)
- Uganda women peace coalition was formed to ensure equity. This was more of advocacy
- Domestic relations bill has been in the parliament for over 40 years – addressed issues like property rights, and sexual gender based violence
- International human rights treaties were ratified
- Most women NGO's were popularized in raising awareness
- Cessation of hostilities
- Comprehensive solutions
- Accountability and reconciliation
- Disarmament, demobilization, reintegration
- Disagreement in signing of the final peace agreements for lack of commitment by members of parliament and for fear of being taken to the ICC by the rebels
- There were some men who stood by women at this time but the cultural context was still men favored. In north eastern Uganda more girls were still sent to school and boys take care of cattle – universal free primary education. There was kind of parity.
- Men parliamentarians were not really gender sensitive. They shy away when gender issues are discussed.
- There are Ugandan women parliamentarians who consult with civil society organizations. There are some men chauvinists yet but some women are made ministers
- Peace talks
- Advocates for women to be put on the negotiating table

#### 2. Media

- Reporting on the aftermaths of the war were mostly done by men and rarely by women
- There is a women's newspaper
- Community radio station for women
- Ugandan media women association
- Phone tapping bill and women's organization

#### 3. Recommendations:

- Gender trainings for women who are given appointment
- Trainings for journalists on gender issues especially train women on ICT
- Design special training programs for journalists on media management
- UN and other international organizations to hold states accountable to the international treaties the states signed
- Civil societies and stakeholders should be more proactive
- Develop advocacy strategies with parliamentarians for the passage of gender sensitive bills
- Increase awareness for members of parliament / decision makers
- Frame work was raised for stakeholders

#### GENERAL DISCUSSION:

- Great relevance of women violence
- Lot of work to do in gender issue
- Lack of presentation of the empowerment of women out of the political level
- Obstacles to the economic empowerment of women
- Different level of education of girls and boys

- Problems of mutilation and castration
- Facilitate gender equality and establish media regulations
- Follow up of the recommendations to sensitize stakeholders
- Authority of religion ideals that has a big role for mediators
- The role of media in Burundi and the lack of recognition of rape as illegal
- Example of Gambia, where women have no role at political level. Activities in favor of women and in particular to fight violence and rape.
- Involvement of women in Rwanda in parliament after the conflict, differences between pre and post conflict situations. There is no mutilation in the Rwandan culture to fight rape and violence
- Big role of media in different aspects
- Careful on the use of media and not leave media alone, but cooperation with CSOs and woman organizations
- Cote d'Ivoire: the role of women increased a lot on the management of media. Concerning the rape, women stay silencing and there is family pressure to not announce rapes, the victims also don't want to finger the rapist. Lack of law and legislation in violence.
- Senegal: the 1999 legislation is not put into practice.
- There is a real need to share experiences, good practices, learn from all countries.

#### Conclusion:

There has been an improvement in the media environment but freedom of expression is still poor and legislation against rape and other violence must be more strongly established. A related problem is the impunity of perpetrators of these types of crimes. As media can be used as a mediator in conflict situations the conclusion reached was that there is a need for better legislation on rape and other types violence against women associated with conflict.

## B. THEORY



Mr Alvaro Sierra, Professor at UPEACE Costa Rica.

Introduction on the role of media and journalist in conflict situation

Methodology: questions and answers, interaction between participants and facilitators

Schedule for the theoretical programme:

1. Mass communications and media studies. Learning how media works and what type of influence it has.
2. Peace and conflict studies. Understanding if media is helpful to the peace process.
3. Gender and media studies + Language and Communication studies
4. Gender and media studies, field of study developed during 1970s

5. Media and conflict studies, 1970 – 80
6. Gender, media and conflict studies. This topic is newer than the others, it emerged in the 1990s with the Yugoslavian war. It is closely connected with points 1-4.

Introduction:

- Links between gender, media and conflict
- The role of gender in feminist movements and its importance in media:

-Feminist and Feminism

The Feminist movement, which began in Western countries in the 1960s, can look different based on the individual society, culture, and time.

-We consider four TOPICS, where investigation is developed:

1. Representation of women: how women are portrayed in society, and news production
2. Reproduction – role of media: how media represent women in situation of conflict
3. Gender-Media Agenda: the different gender roles given to men and women in the media. This looks at who is usually in positions of power, who has greater control, and which perspectives are usually put forward in media.
4. Women Exclusion, such as old/young or black/white

These 4 topics were analyzed through films or soap operas describing sexual violence, and child abuse, crime series, action/science fiction and fantasy movies, romance fictions, and pornography. The issues of what roles men and women play in these types of media, and the role gay and lesbian men and women were the main focus for the group.

An additional topic was added to this section:

5. Conflict: gender, peace and conflict – The group looked at the relationship between gender, peace, and conflict, which is still a newly emerging subject on which there has not been enough research.

Conclusion of the day:

Question: Marx and Engel's' position on media?

Reply: "Your existence determines your life"

A capitalist society is unthinkable without ideology – without ideology the working class can not have a role. Therefore Marxists consider mass media as ideological apparatus and highly important to society.

### **3<sup>rd</sup> April 2009 SESSION 3: Media and Conflict (Community Interaction and Field Trip)**

– Mr Alvaro Sierra, Professor at UPEACE Costa Rica

#### **1) MEDIA AND CONFLICT**

Media during the following time:

1458 – Printing press, book

1702 – England, daily newspaper

1900 – Cinema, entertainment and information

1920 – Radio in the USA and Italy

1960 – TV, first politic debate: Kennedy who created a network broadcast at national level

1980 – Cable TV: Fox and CNN, broadcasting every country

1990 – Internet, online press has been added to the former classic newspaper, giving more possibilities and visibility (ex. Times). Use of web site, Blog, etc. which give more possibility and information of small organizations, NGOs can use internet to reach a mass media audience. Internet represents a new Media.

Process of Media :

In the last two centuries media has become much faster due to technological advances. Presently, one of the major developments in media is the decline of print journalism as electronic media becomes more popular due its easy accessibility.

[www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com) – consideration of some data about Internet Penetration

The availability of internet in Africa has become widespread, and continues to grow everyday. In fact there is more growth in internet availability in Africa and Latin America then there is in the Western World. (See the theory from the web site: Top ten Internet African countries.) The internet provides a platform where activists can share their ideas and spread information about their causes throughout the world. This can be a source of empowerment for organizations like NGOs.

In order to understand media and conflict, we must know the different kinds of media.

In Western countries media tends to be privately owned. The way that news is reported and the way journalists access information is constantly changing due to new developments in Information Technology.

#### **2) THE INFLUENCE OF MEDIA DURING CONFLICT:**

- contribution to the peace process
  - negative influence (ex. Iraq)
  - media can follow a war
  - role of local media is completely different from the role of global media
  - media can change people's mind
  - omission, exclusion: media can avoid to broadcast an event, media could remain silent or give not professional and slightly altered information
- Ex. Somalia 2002: USA peacekeeping cooperation was stopped because CNN showed a USA marine in a wrong and not allowed behaviour.
- Ex. Italy: negative influence of media on Italian society due the strictly link of politics and ownership of media (Berlusconi)

And still there are lots of negative examples of negative role of media, from the mainstreaming media.

It is obvious that the influence of media in conflict can vary from place to place.

### Discussion:

What type of role should foreign correspondents play?

The discussion on the role of media in conflict started during the Yugoslavia war.

Foreign and local journalists in the same conflict have different roles and perspectives, therefore both are needed to understand the situation.

Two different analyses:

1. How media affects conflict
2. How conflict affects media

### 1. Influence of Media on Conflict:

The interaction of people discussing a news article can have more influence than the article itself.

Mr Mackons: Media has an important role, but still media is not powerful to the point that it can control you.

### 2. Theory of Agenda Settlement:

The agenda of media plays an important role in deciding where the focus will be and what information will be shared; consequently, the agenda influences people's to see the facts in a certain way.

Why is the conflict in Sudan covered by media more the conflict in Sierra Leone, Ireland or Mongolia?

There are different ideas of the function of media in civil society during conflict:

1. Liberal view: freedom of information, media should raise the reasons of the tension.
2. Conservative view: media is considered as a problem, they are not free to inform, especially in matters regarding the government.
3. Marxist view: media is a tool for government institutions and those in power, therefore it cannot be trusted.
4. Totalitarian view: media is entirely controlled and used as a tool (e.g. radio use of Hitler during World War II used to influence and to convince to go to war).

Media plays a big role during conflict and it can be dangerous.

There are others actors which can act as a source of information during a conflict situation:

- NGOs have a central role. They are source of information because they have access to areas where media have no access. They can be a watchdog. They can also have a central role and influence in peace keeping processes.
- Government – local and external –can block information.
- Peace keeping forces: generally considered as neutral, they can be moved by interests.

Media can be subject to pressure and manipulation. Media influence changes depending on the type of media (print, radio, television etc.) and the country where it is broadcast.

During the peace, building process it is very important to first sort out the media that should be used best in the case and country concerned. Each media has a specific way to understand conflict information and then to transmit and to inform about the happenings. Though on a basic level, for journalists exist a certain set of value which have an impact on the way of informing and reporting.

Value mainstreaming to produce good information:

1. Balance, it means we need to have all the source of information
2. Impartiality, it is important to consult both side but do not take side
3. Verification, check if information is right
4. Accuracy, to be very accurate, not be brief, but accurate
5. Fairness, to attribute to each one of the story the way they have to be treated
6. Neutrality, to make sure not to take ones side
7. Independence, to have an agenda.

In other term and all together: Objectivity!

### **3<sup>rd</sup> April 2009 - SESSION 3: Community Interaction, Field Trip: ENOA – Thiès**



An afternoon was dedicated to the visit of “Ecole Nationale des Officiers de l’Armée” du Sénégal.

### **4<sup>th</sup> April 2009 - SESSION 4: The Role of Media in Conflict**

Brief discussion and evaluation of the field trip: Participants advised that:

- the curricula of the school should be straighten and extended on gender and peace building, there is still a lot to do at that level;
- give more emphasize to the humanitarian aspects, to do more in peacekeeping and in humanitarian law
- military on the field should have more connection and more knowledge of media to allow a better collaboration
- Military is very patriotic and close to African traditions, but it should be open to new values and cultures.
- more understanding of the work on the field, not just training and theoretical formation

- Ghana example: more emphasize to Human Rights and peace building. Senegalese example: more understanding of HR issues.

– Mme Bineta Diop, FAS Executive Director

FAS promotes, and has made an effort to strengthen peace building in several countries. Through the Pan African Center, FAS addresses gender issues, and encourages and promotes the UNSCR 1325. Although these efforts have had an impact, there is still a need for increased cooperation.

The military is not generally accessible to the public; the training at ENOA was a great opportunity for participants to interact with them.

More courses and trainings on HR, humanitarian law and on gender issue in every country are needed. Furthermore, coordination between gender organizations and media should be increased and improved for a better collaboration with army.

– Mr Alvaro Sierra, Professor at UPEACE Costa Rica

### **1) Theory:**

Can the media be a tool for peace in a broad sense? What kind of role can media play in escalating conflict, in preventing any greater explosion, in helping in peacekeeping or peace building situations or in transforming or managing conflict? Should media and journalists have a “peace agenda” and try to save lives, or should they stick to the business of informing and doing it accurately and independently? What are the differences between covering a war in which their own country is involved and covering “other’s wars”, i.e., wars where media are just foreign observers?

These are some of the question this session discusses, all dealing with the complex role played by the media—and the problems they face—in conflict situations, whether before, during and after the actual conflict. The session addresses the broad question of media influence and how it is put into play in the different phases of conflict situations. The media are considered one of several major players in those situations in which the agenda of the media and the agendas of governments, NGOs, armed groups, the military and powerful pressure groups compete and clash among themselves for “news-worthiness”.

Two sets of questions are also addressed. The first one is that, although media influence in conflict is a widely discussed topic, the issue of how conflict itself and its different phases affect the media is equally important. The second broad issue covered in this session is the key difference when media cover a war in their own country or when they deal with “other’s wars”, i.e. wars or conflicts where media are just foreign observers. The debate on media and conflict has been centred in the past years in this last area (Western media and journalists dealing with the effect of their coverage on foreign policy or on Western governments decision-making, the so-called CNN effect), while the former—media covering their “own conflict”—is perhaps even more poignant and has been subject to much less exploration.

### **2).Discussion:**

- Values mainstreaming for Journalists
  - Balance
  - Impartiality
  - Verification
  - Accuracy

- Fairness
- Neutrality
- Independence

Objectivity is the single category that includes every value. Journalism is therefore based on Objectivity. In modern Journalism, writers are convinced that objectivity is the ultimate aim to inform correctly.

Questions: Which are the results of objectivity? What do journalists produce with these values? Which are the results of covering conflict with objectivity? How does the modern journalism inform?

To answer to these questions we need to understand the Format on which the information is presented

The Format is determinate by:

1. The time and space: the perfect story should be 1-2 minutes in TV or not more than 2 pages article in a newspaper.
2. Determined by the immediate representation of the news: cable TV and Internet introduced the term "Immediateness", meaning going live immediately.

The attention of Media is the "Hearth Journalism". The cable TV reduces the interest and the time of news and media concentrate on new facts and not more on the old ones.

Ex: 2 years ago, attention on Iraq  
 Today (04 April 2009), attention on the NATO Summit  
 Yesterday (03 April 2009), attention on G20 Summit

Chief of editor are the Key Keepers in Journalism. They take decisions on the base of these values and results. The role of the key keeper is mainly the setting of the agenda, which has a great importance by way of how the conflict is covered and represented to the public.

Which conflict to cover?

- Sierra Leone
- Rwanda ... etc.

Which aspect of the conflict is covered?

- Genocide
- Violence
- Weapons etc.

Agenda Setting is worldly similar, it is similar, because it is based on the same values.

The top positions in media are mostly occupied by men, and decisions regarding values are mostly decided men (90%). In the news, women are generally marginalized when it comes to hard news such as conflicts or politics.

So, women think the Objectivity is strongly determinate by gender for example in the case of Darfur refugees 80% are women.

More women journalist could take care and pay attention to women and children issues.

Objectivity is not pure; there are many more men than women editors. There are differences that can affect the agenda and the impact on the audience.

Most of the readers of newspapers are men; women who consume news would also like to find other information. It is for that reason that gender agenda is important.

### **3) Influence of Conflict on Media**

Conflict deeply influences media and this can influence the production of information. Conflict has a different impact than sport or politics could have. Conflict is a process – pre conflict, conflict and post conflict – and each stage has an impact on media and the media is part of this process.

There are different points of view between the local media and foreign journalists but in order to give the best information possible, a journalist should be aware of the political climate, country's situation and culture. Different in each phase are also the needs and the information to give. If a journalist is not very aware of the ongoing process, he can miss important information. The stages are not clearly circumscribed and it is important to understand where, in which country, culture, and situation you are.

What should be the role of media and NOS working in conflict and social situations? Media have a central role in social situations (examples of Colombia or Russia).

People involved in a conflict can be divided in 3 groups:

- Foreigners
- Locales
  - Major city
  - Local village

These groups have different points of view of the conflict. They feel different dangers and detect distinct problems. Understanding of the conflict varies from one group to the other.

For journalist, it might be difficult to get reliable information on conflict areas once they leave those places. Indeed access to information might be a problem but the span of the journalist coverage might be one as well. For instance, a journalist based in Johannesburg that has to cover Africa will not be able to cover subjects on every country the same way. The journalist is going to have to rely on sources such as NGO's.

“When you are not able to speak, you can kill. War become in the mind of man.” UNESCO  
This means that when you produce information, you influence. Therefore objectivity is a must.

A person can try to justify a war or a conflict for religious, property or nationalistic reasons; a journalist should just highlight the situation, be impartial and let people have an opinion. There line between journalist and propaganda is not clear, and journalist should not overpass this line as it is a dangerous role to play.

A debate exists on the role and what media could do during a conflict situation with three different approaches:

1. Objectivity based Journalism
2. Peace Journalism by Johan Galtung – England Theory who states that journalism should have a peace agenda for several reasons.
3. Journalism of Attachment by Martin Bell, BBC journalist. Attachment is the name of his book. He states that journalist should side with the victims, because you have to be with those who suffer. This theory is more the defence of victims than promotion of peace.
4. Journalism Militant, which is different in a political way. It is more propaganda and not journalism.

Examples of intervention of media in conflict situations:

- External (or foreign) intervention: there is a strong debate in the West/Europe on the role of media in conflict situation.
  - a. Historical examples: World War II, rebuilding of German and Japan as democratic society; and Bosnia and Kosovo, intervention of UN and NATO.
  - b. Foundation Rondelle, based in Geneva, it gives its support in conflict situations around the world. It does objective journalism, not peace journalism.
  - c. Search for Common Ground. It does intended outcall journalism, peace journalism.
  - d. International Media Support (IMS), it trains people at local level. It is collaboration with Western media, to better understand the risks and the dangerous.
  - e. Institute for War and Peace Reporting. It takes in account journalists killed.
  
- Local intervention. Sometimes it is better to train directly in local region to develop local media. Local media can face a lot of problems and risks; they can be killed or arrested.
  - a. Palestine
  - b. Macedonia
  - c. Mexico
  - d.

In post conflict situations, it is difficult for media to not take ones side or to have sympathy with one of the concerned groups.

Mr Alvaro Sierra presented documents and web sites to show the relations between gender, media and conflict.

1. [www.wacc.org.uk](http://www.wacc.org.uk) “Global Media Monitoring Project 2005 – who make the news?” - Analysis written by Margaret Gallagher. Presentation of data about the balance of women and men in media
2. <http://www.misa.org/index.html> MISA - Media Institute of Southern Africa Report 2002 on the situation of women in South Africa in media contest; report concerning some specific countries
3. [www.sanef.org.za](http://www.sanef.org.za) SAFEN – South Africa National Editors’ Forum, Report “Glass Ceiling Two: an audit of women and men in South Africa Newsrooms”.
4. SIDA - Swedish International Development Cooperation Agency, Report “Gender Review of Media Development Organizations supported by SIDA” – 2006.
5. UNESCO, Report “Fracturât Numérique de Genre en Afrique Francophone – une inquiétante réalité”

Conclusions of the presented documents:

- The situation is changing, not as fast as hoped, but still it is moving. Slowly, the role of women is improving, with differences from country to country.
- There is a lot of negativity in the role of women
- There is no media equality; women are a huge minority, in particular in conflict areas
- Need to change.

Mr Alvaro Sierra showed some videos stressing the fact that media in general can be very powerful, and therefore influence and change the way women are seen. It is necessary to be careful with the use of media and information.

#### **4) Conclusions of the sessions and recommendations, open debate:**

- A lot need to be done.
- Creation of a network to discuss and think together, and work with FAS to be effective and active in these issues. Therewith continue an exchange where every one, in each country, could become a focal point to increase the situation.
- Create a web site about Gender, Conflict and Media, with our journalists, articles and further material.
- Each one, in his/her own county, should implement and put in practice the things learned at the short course.
- Call for the support of FAS and the possibility to visit a conflict area and be able to learn from the field.
- Translation of the English/French documents.
- With FAS, produce this training at local and national level.
- Availability of material to organize ourselves trainings and be effective, with the support of people at international level.
- Continuing to share information will help to increase an effective implementation of these issues
- Need of a network to share investigations that are produced at local level.
- UPEACE and FAS should continue to stay in contact with the participants, to give information about the several countries and to publish public material concerning gender, conflict and media.
- Concrete actions should be taken and everyone should start at their level to then increase activities and act at local and international level.
- Small monitoring media project at the university, NGOs, etc. to discuss with TV, radio, newspaper, to help the increasing role of women in media.
- Problem of data in Africa. Data comes generally from western countries.

#### **5<sup>th</sup> April 2009 SESSION 5: Media, Security and Conflict: The Women Image**

- Ms Eugenie R. Aw, CESTI Director



Representing the relationship between conflict, gender and woman in Africa, Ms Eugenie R. Aw brought up the difference between gender and feminism and provided information to take into consideration the biological aspect within this relation. News should also lay importance on broadcasting about issues related to woman such as genocide and rape. Her comments are attached in French.

To discuss the problems of Women in Africa, different questions were raised:

- What can we do as Africans?
- Unfortunately, women have no way to express opinions, have no role to play, so how can they benefit?
- What does conflict mean for women?
- It is important to promote Sustainable Peace? The role of women in the reconstruction and rebuilding after a conflict?
- Human security, what does it mean and where is the role of women?

Concluding this part, Ms Eugenie R. Aw stated that civil society is present, but it should involve men and women more equally – this is a matter for governments. An unbalanced and unequal civil society can come from different backgrounds, different possibilities and different challenges. As a conclusion it is important that feminist movements should always involve men.

Feminist movements legitimate the presence of women in media. But it is difficult to speak about Feminism in Africa.

#### Discussion on women and media:

1. What are the reasons why fundamental rights are violated in Africa?
2. Ghana and Role of Media, school of journalism: training and formation for media. It is slowly going on.
3. Why is there a lack of trust on women and between women, where lie the origins for this matter?
4. Feminism as a new occurrence: Feminism in Africa is a recent concept and therefore still difficult to use in countries where it never existed in the past.

#### Evaluating the Expectations:

– Mme Sophie Ly, FAS Consultant

From the expectation stressed during the first session, there are 4 main points fulfilled by the course:

- 1- Enforcement of the capacity of media and developing a global strategy for a better comprehension of gender.
- 2- Understanding of relationship among Gender, Media and Conflict.
- 3- Development solutions of conflict prevention for media.
- 4- Networking for the media coverage of conflicts and its impact

#### Volunteer to follow up:

- Thiane Massambra, Senegal
- Bah Medina, Guinea
- Koroma Abdul Karim, Sierra Leone
- Wedraogo Myriam, Burkina
- Kijigo Josiane, Burundi
- Kamuntu Ntabunge Jolly, DRC

- McApreko Prize, Ghana
- Tarpilga Zenabou, Burkina
- Doe Patmilla, Liberia

#### 5<sup>th</sup> April 2009 – Closing Ceremony

The closing ceremony was chaired by Mr. Mamadou Moustapha Seck, Director of Capacity Building at the NEPAD Ministry; Mrs Evelyn Kandakai, Former Minister of Education in Liberia; Mrs Dina Rodrigues, Director of the Department of Gender Studies at the University for Peace, Costa Rica; Mrs Bineta Diop, Executive Director of Femmes Africa Solidarite.



During the ceremony certificates were given to all participants by FAS and UPEACE officials and representatives.

#### **IV. Conclusion**

To close the 3<sup>rd</sup> short course, participants produced a document with final recommendations. The aim of the points mentioned was therewith on one hand to improve their work once back in their own organisation, on the other hand participants strived to strengthen civil society organisations in Gender, Human Rights and Transitional Justice issues.

Participants brought their knowledge and enthusiasm to the course, which made the process of exchanging information and experience from their own countries an important part of the learning process. They also provided the organisers with important feedback which will help to ameliorate quality for upcoming short courses. Organisers decided to create an online forum for the participants of the different short courses. This will lead to a better knowledge sharing and provide a strategic occasion to enforce the networking among organisations that strive for the protection of women's rights, gender and equality.

#### **IX. List of Appendixes**

Appendix 1: List of participants and resource persons

Appendix 2: Seminar Programme

Appendix 3: List of documents

Appendix 4: Eugenie R. Aw Sessions

## ***APPENDIX 1: LIST OF PARTICIPANTS AND RESOURCE PERSONS***

### **Nationalities present:**

- Ivory Cost
- Liberia
- Sierra Leone
- Senegal
- South Africa
- Sudan
- Togo
- Uganda
- Gambia
- Mali
- DRC
- Cameroon
- Burundi
- Benin
- Rwanda
- Zimbabwe
- Togo
- Nigeria



## LIST OF PARTICIPANTS

**3) Gender, Media & Conflict, April 1<sup>st</sup> to April 5<sup>th</sup> 2009, Mbodiène, Sénégal  
30 Participants.**

#	Surname	Name	Country	Organisation	Title	Tel-Fax	E-Mail
1	ABALLA	Lydia	Uganda	CECORE	Programme Assistant	+256 312 262 265 +256 414 255 033	<a href="mailto:ablyd055@yahoo.co.uk">ablyd055@yahoo.co.uk</a> -
2	AGBONOU AHOU	Marie Laure	Ivory Coast	CEFCI	Press Manager	+225 06 10 11 96 +225 22 48 62 49	<a href="mailto:agbo_depaul@yahoo.fr">agbo_depaul@yahoo.fr</a>
3	ASOBA	Simon	Benin	WANEP	National Coordinator	+229 21 30 99 39 -	<a href="mailto:asoba_simon@yahoo.fr">asoba_simon@yahoo.fr</a>
4	BAH	Madina	Guinea	Wildaf- Guinée/REFMAP	Secretary General	+224 30 41 23 69 -	<a href="mailto:tantiemadina@yahoo.fr">tantiemadina@yahoo.fr</a>
5	BASEMEG BEYENE	Jeanne	Cameroon	CDCEG	Coordinator-Manager	+237 99 87 86 33 -	<a href="mailto:jeannebas@yahoo.fr">jeannebas@yahoo.fr</a>
6	BUGINGO	Emma Marie	Rwanda	Pro-Femmes /Twese Hamwe	Monitoring and Evaluation Officer	+250 573 280 +250 578 483	<a href="mailto:emmamarie.bugingo@yahoo.fr">emmamarie.bugingo@yahoo.fr</a>
7	CAMARA	Moulaye	Senegal	CESTI	Journaliste	+221 77 652 24 26 -	<a href="mailto:molaye45@yahoo.fr">molaye45@yahoo.fr</a>
8	CISSE	Birane Hady	Senegal	CESTI	Journaliste	+221 77 411 06 74 -	<a href="mailto:hadybirane01@yahoo.fr">hadybirane01@yahoo.fr</a>
9	DIATTA	Abou Bakry	Senegal	CILD	National Coordinator Assistant	+221 33 889 91 27 +221 33 821 72 39	<a href="mailto:boubaks@yahoo.fr">boubaks@yahoo.fr</a>
10	DOE	Patmillia	Liberia	MEWOCEDE	Executive Director	+231 651 23 70 -	<a href="mailto:patmillia_doe@yahoo.com">patmillia_doe@yahoo.com</a>
11	GANO	Souleymane	Senegal	APS	Journaliste	+221 33 823 32 94 -	<a href="mailto:julesgano@yahoo.fr">julesgano@yahoo.fr</a>
12	ISOLA	Olusola Olajide	Nigeria	Institute of African Studies University of IBADAN	Research Fellow	+234 8023 049 433	<a href="mailto:sola_isola@yahoo.com">sola_isola@yahoo.com</a>

						-	
13	JAMMEH	Buya	Gambia	Today Newspaper	Senior Staff Reporter	+220 88 02 401	<a href="mailto:buyajammeh@yahoo.com">buyajammeh@yahoo.com</a>
14	KAMUNTU NTABUNGE	Jolly	RDC	Radio Maendeleo	Journalist-Producer	+243 99 77 99 263	<a href="mailto:kamuntujolly@yahoo.fr">kamuntujolly@yahoo.fr</a>
15	KEBEDE	Rahel Zewdu	Ethiopia	KUMNAGAR	Editor in Chief	+251 5 50 74 10 +251 4 67 04 24	<a href="mailto:ratazewdu@yahoo.com">ratazewdu@yahoo.com</a>
16	KIJIGO	Josiane	Burundi	Notre Terre / BINUB	Editor in Chief / Assistant	+257 222 05 475 +257 222 16 430	<a href="mailto:kijigo@un.org">kijigo@un.org</a>
17	KOROMA	Abdul Karim	Sierra Leone	Concord Times Newspaper	News Editor	+232 22 22 9199	<a href="mailto:akk23222@yahoo.com">akk23222@yahoo.com</a>
18	MARATHANE	Mpho Edith	Lesotho	DEVELOPMENT FOR PEACE EDUCATION	Senior Human Rights and Peace Education Officer	+266 584 423 79	<a href="mailto:mmarathane@yahoo.com">mmarathane@yahoo.com</a>
19	McAPREKO	Prize F.Y.	Ghana	Amnesty International Ghana	Growth & Activism Support Coordinator and Partnership	+34 645 345 028	<a href="mailto:fourthsons@yahoo.com">fourthsons@yahoo.com</a>
20	MOHAMED SALIH	Limia	Soudan	State Authority in Elfasher, North Darfur	Radio and TV presenter	+249 918 093 592	<a href="mailto:ibrahiamadam@yahoo.com">ibrahiamadam@yahoo.com</a>
21	MOSERAY	Hawa	Sierra Leone	UNIPSIL	Radio Producer	+232 29 58 83	<a href="mailto:hindolo75@yahoo.com">hindolo75@yahoo.com</a>
22	MUIGEI	Nancy Chepkoech	Kenya	Women In Law and Development In Africa	Programme Associate Communications	+254 72 17 10 506	<a href="mailto:nancymuigei@yahoo.com">nancymuigei@yahoo.com</a>

23	NCUBE	Ntandoyenkosi	Zimbabwe	National Constitutional Assembly (NCA)	Reporter/Correspondent	+27 738119880 +27 113316136	<a href="mailto:ncubentando@yahoo.com">ncubentando@yahoo.com</a>
24	NUR	Mustafa Adam	Somalie	Social Development Services (SDS)	Project Manager	+252 2 30 19 03 -	<a href="mailto:manmustafa@hotmail.com">manmustafa@hotmail.com</a>
25	OSUKWU	Celine Ebere	Nigeria	YMCA - Committee for the Defense of Human Rights	Coordinator	+234 80 5460 3733	<a href="mailto:cosukwu@yahoo.com">cosukwu@yahoo.com</a>
26	SAIDI NYOTA	Sylvestre	RDC	Le Phare	Journalist	+243 9999 06 352 -	<a href="mailto:septdor@yahoo.fr">septdor@yahoo.fr</a>
27	SOW	Demba	Senegal	CESTI	Journalist	- -	<a href="mailto:demba_4@hotmail.com">demba_4@hotmail.com</a>
28	TARPILGA	Zenabou	Burkina	Radiodiffusion Television du Burkina	Journalist	+226 50 32 43 02	<a href="mailto:tarpilga_zenabou@yahoo.fr">tarpilga_zenabou@yahoo.fr</a>
29	THIANE	Massamba	Senegal	Ministère Education / CESTI	Journalist	+221 77 825 36 30	<a href="mailto:massthiane2002@yahoo.fr">massthiane2002@yahoo.fr</a>
30	WEDRAOGO	Myriam	Burkina	West Africa Democracy Radio	Producer	+221 33 869 15 69 +221 33 864 70 09	<a href="mailto:myriwed@yahoo.fr">myriwed@yahoo.fr</a>



**APPENDIX 2: SEMINAR PROGRAMME**

**3<sup>rd</sup> Short-Course on Gender, Media and Conflict  
Mbodiène, Senegal - 1<sup>st</sup> -5<sup>th</sup> April 2009**

**AGENDA**

	<b>Wednesday 1<sup>st</sup> April</b>	<b>Thursday 2 April</b>	<b>Friday 3 April</b>	<b>Saturday 4 April</b>	<b>Sunday 5 April</b>
<b><u>08:00-10:30</u></b>	<b>Official Opening Ceremony</b> Bineta Diop - FAS Awa Ndiaye – Min. of Family	<b><u>Session 2</u></b> <b>Gender and Media: Country situation workshop</b>	<b><u>Session 3</u></b> <b>The Role of the Media in Conflict I</b>	<b><u>Session 4</u></b> <b>The Role of the Media in Conflict II</b>	<b><u>Session 5</u></b> <b>Media, security and conflict: the women's image'</b>
<b><u>10:30-11:00</u></b>	<b><u>Coffee break</u></b>	<b><u>Coffee break</u></b>	<b><u>Coffee break</u></b>	<b><u>Coffee break</u></b>	<b><u>Coffee break</u></b>
<b><u>11:00-12:30</u></b>	<b><u>Session 1</u></b> <b>General issues of gender and its relation to the media in Africa</b>  Sophie Ly	<b>Gender and Media</b>  Sophie Ly/Alvaro Sierra <b>FAS/UPEACE</b>	<b>The Role of the Media in Conflict I</b>  Alvaro Sierra <b>UPEACE Faculty</b>	<b>The Role of the Media in Conflict II</b>  Alvaro Sierra <b>UPEACE Faculty</b>	<b>Media, security and conflict: the women's image'</b>  Eugenie R. Aw <b>(CESTI)</b>
<b><u>12:30-14:00</u></b>	<b>L</b>	<b>U</b>	<b>N</b>	<b>C</b>	<b>H</b>

<b><u>4:00- 15:30</u></b>	<b>Discussion related to session I</b>	<b>Gender and Media</b>	<b>Community Interaction Field Trip: ENOA – Thiès</b>	<b>Women and Conflict Reporting</b>	<b>Closing Session</b> Bineta Diop – FAS Mamadou M. Seck – Director of NEPAD Dina Rodriguez - UPEACE
<b><u>5:30-16:00</u></b>	<b><u>Coffee break</u></b>	<b><u>Coffee break</u></b>	<b><u>Coffee break</u></b>	<b><u>Coffee break</u></b>	<b>Certificates</b>
<b><u>6:00-17:00</u></b>	<b>Discussion related to session I</b>				<b>Family Picture</b>
		Alvaro Sierra <b>UPEACE Faculty</b>	<b>FAS/ENOA</b>	Alvaro Sierra <b>UPEACE Faculty</b>	<b>FAS – UPEACE</b>

**APPENDIX 3: LIST OF DOCUMENTS**

#	Titre	Auteur	Pages	Language
1	Media and Conflict in the Twenty-First Century Chapter 6 (2005)	Kennard and Murphy	10	English
2	Fighting dirty pp 1-4 (2000)	Phillip Knightley	4	English
3	Telling the Truth to Peoples at Risk: Some Introductory Thoughts on Media & Conflict (1998)	Robert Karl Manoff	9	English
4	Solemn Declaration on Gender Equality in Africa/Declaration Solennelle sur l'egalite entre les hommes et les femmes en Afrique	African Union	3	English/French
5	UN SC Resolution 1325 (2000)	United Nations Security Council	4	English/French
6	Protocol to the African Charter on Human and People' Rights on the rights of Women in Africa / Protocole a la charte africaine des droits de l'homme et des peuples relatif aux droitsdes femmes	African Commission on Human and Peoples' Rights	23	English/French
7	The Warrior's Honor Chapter 1 (1998)	Ignatieff, Michael	15	English
8	The Power of the Media Chapter 1 (2003)	Howard	9	English
9	Media Coverage (1997)	Gowing, Nik	14	English
10	High Road, Low Road Vol.7 No.4 (1998)	Galtung	6	English
11	Portraits of Sarajevo pp. 2-3 (1994)	Dizdarevic, Zlatko	2	English
12	Violent Conflict and Roles of the Media (2004)	Blondel, Ylva	37	English
13	The Media of Conflict Ch 1 (1999)	Tim Allen and Jean Seaton	18	English

## **MEDIAS ET CONFLITS: GENRE ou FEMINISME**

Brève définition du genre

Concept de genre : « les relations sociales concrètes dans lesquels les hommes et les femmes sont engagés »

Le genre permet de cerner les différences entre hommes et femmes.

Le genre est un terme utilisé en opposition au mot sexe.

- **Le sexe** fait référence au biologique, Le sexe d'un homme ou d'une femme est invariable et immuable. Il est un élément de la nature, il est donc inné et universel. On vient au monde homme ou femme et il en découle des rôles biologiques précis : seule la femme peut porter une grossesse, mettre un enfant au monde et allaiter au sein.

Tous les autres rôles peuvent être également pris en charge par les hommes et les femmes et relèvent du genre.

- **Le genre** fait référence à des caractéristiques socioculturelles acquises et donc variables et dynamiques. Ce sont la religion, l'éducation, les valeurs socioculturelles, le contexte économique etc. qui déterminent; voire autorisent ce que doivent être et faire les hommes et les femmes.

Cela dit, les bénéfices que les hommes et les femmes tirent de ces activités sont de nature différente. Le genre varie dans le temps et dans l'espace. C'est ainsi que selon les générations, les pays, les cultures, les religions, les impératifs économiques etc. le rôle des femmes et des hommes a évolué. Chez les Touaregs du Niger, par exemple, ce sont les femmes qui traditionnellement accompagnent le troupeau au pâturage tandis que les hommes assurent la mouture du grain et préparent les repas.

La théorie de genre contient certains outils conceptuels ou analytiques qui peuvent constituer un guide dans le développement pour mieux intégrer la problématique de genre. Les outils conceptuels pour analyser les relations de genre dans une communauté sont ainsi:

1. La division sexuelle ou de genre du travail
2. Les types de travail
  - \*Productif
  - \*Reproductif
  - \*Le travail communautaire
3. Les différences d'accès et ou de contrôle des ressources (politique, économique, temps...) et des bénéfices.

Les outils conceptuels pour définir les activités de développement

4. Condition et position
5. Besoins pratiques et intérêts stratégiques
6. Niveaux de participation
  - \*Comme participants
  - \*Comme bénéficiaires
  - \*Comme agents
7. Potentiel de transformation

Quelques définitions utiles:

- “La condition fait référence à l’état matériel des femmes, leur environnement immédiat d’expérience. “Si vous demandez à une femme de décrire sa vie, généralement, elle décrira sa condition : le genre de travail qu’elle fait, les besoins qu’elle identifie pour elle et ses enfants (eau potable, nourriture, éducation), le lieu où elle vit, etc.”
- “La position fait référence au standing social et économique des femmes en comparaison avec celui des hommes. On peut la mesurer, par exemple, dans les disparités entre les revenus et les possibilités de travail entre hommes et femmes, la participation dans les instances législatives, le niveau de vulnérabilité à la pauvreté et à la violence, etc.”
- “Les besoins pratiques sont liés aux conditions des femmes”. Ils sont souvent liés aux conditions de vie difficiles, au manque de ressources. Les activités de développement visant à y répondre sont, généralement à court terme et tendent donc “ à préserver et à renforcer les relations traditionnelles entre hommes et femmes.”
- “Les intérêts stratégiques des femmes dérivent de leur position subordonnée dans la société. Les intérêts stratégiques sont à long terme et liés à l’amélioration de la position des femmes. L’accès aux processus démocratiques de participation fait partie des intérêts stratégiques “ des personnes pauvres et sans pouvoir, en général. “L’accès à l’égalité de genre est dans l’intérêt stratégique des femmes, en particulier.”
- “Le renforcement des capacités des femmes pour qu’elles aient plus de possibilités, un accès plus grand aux ressources et une participation plus égale avec les hommes dans le processus de prise de décision constituent un intérêt stratégique à long terme pour la majorité des hommes du monde et des femmes en particulier”

Source: Two halves make a whole

Balancing gender relations in development

Canadian Council for International Cooperation, Match International Centre,  
Association Québécoise des Organismes de Coopération Internationale, 1991-Ottawa

Comment cela se manifeste-il dans la déconstruction des conflits?

La période du conflit comme exacerbation de la période pré-conflit

## **GENRE ET CONFLITS EN AFRIQUE: LA SÉCURITÉ AU DELÀ DU SILENCE DES ARMES**

*De Eugénie R. AW-Ndiaye (PHD)*

*Université Cheikh Anta Diop*

*Dakar - Sénégal*

Les leçons que nous pouvons tirer des conflits en Afrique, en prenant comme exemple les Grands Lacs, sont de deux ordres :

Ils peuvent d'abord être caractérisés comme intégrant une typologie nouvelle.

- S'ils restent centrés autour d'enjeux de pouvoir politique et de contrôle des matières premières, ils posent aussi la problématique d'un État en déliquescence, rongé par la mal gouvernance. Ce sont donc des conflits construits autour de l'exclusion, des conflits où l'ennemi est intérieur.
- Une seconde caractéristique essentielle : il s'agit de conflits où le corps des femmes est un enjeu puisque en prendre possession scellerait la défaite de la communauté à laquelle elles appartiennent.

Ainsi, dans ces conflits, les femmes non seulement font face à des violences spécifiques mais elles doivent aussi se déplacer, être réfugiées, répondre à des besoins spécifiques et prendre en charge des tâches nouvelles. Il est important de noter que les femmes de part leur statut sont impliquées dans l'idéologie d'exclusion même si leur rôle dans les sociétés traditionnelles les prédisposent à jouer un rôle pacifique.

Dans la phase du maintien de la paix, même si la communauté internationale parle de sécurité civile, les preneurs de décisions ne sont pas encore sortis du paradigme dominant où la culture militaire impose le silence des armes. Ainsi, même si, à certains stades de l'intervention, le déploiement de la police civile est devenu essentiel, la notion de sécurité est encore largement dominée par les militaires et à l'autre bout de la chaîne, comme pour mieux équilibrer par l'humanitaire.

Où prend-on en compte une analyse différenciée des besoins dans cet édifice? Comment rendre compte des stratégies mises en place par les hommes et les femmes en fonction précisément de cette différenciation?

Ainsi, tout un groupe reste-il marginalisé dans les opérations de maintien de la paix, les femmes étant perçues de manière traditionnelle, elles peuvent être un butin et souvent doivent-elles imposer la prise en compte de leur position, à défaut de leur présence, dans les négociations de paix.

En ce qui concerne l'humanitaire, là aussi toutes les conséquences n'ont pas été tirées d'une analyse de genre. Alors que les femmes maintiennent la vie, dans un environnement des plus précaires, elles restent encore des bénéficiaires et non des actrices de l'assistance.

Serait-il envisageable de mettre en place des contingents civils, complétant l'action humanitaire? Ces contingents mettraient de l'avant une vision plus globale, capable d'analyser les rapports hommes-femmes et autres rapports sociaux à toutes les étapes de la résolution des conflits. Ces contingents réintégreraient donc les femmes dans une optique sécuritaire plus pertinente aux contextes et conséquences spécifiques des conflits.

*Sur la base de la **résolution 1325**, notre analyse se fera autour de trois questions :*

1. Comment assurer une formation systématique en genre des intervenants, y compris les contingents armés et la police civile, à tous les stades des conflits et de leur résolution. L'efficacité de cette formation devrait être évaluée sur le terrain.
2. Comment repenser la sécurité pour en faire un continuum en termes économique (de l'humanitaire au Développement Durable); DDR (Réparation symbolique), social (santé physique et psychologique), droits et lutte contre l'impunité, accès à la prise de décision aux niveaux local, national, sous-régional et régional?
3. Comment habiliter l'Afrique pour qu'elle soit en charge de l'Afrique sans évacuer la responsabilité internationale ? Trop souvent les modèles de sortie de crise sont imposés de l'extérieur, les savoirs nous sont imposés. Quelle collaboration pour assurer l'émergence d'un

réel et incontournable leadership africain dans les domaines de l'analyse des crises qui secouent le Continent et de la réponse à leur apporter ?

Une analyse de genre devrait permettre la reconstruction de savoirs de femmes africaines et leur validation. A cet égard, un réseau de chercheuses et chercheurs et/ou de chaires universitaires au Canada et en Afrique qui auraient pour objet l'analyse des crises en Afrique dans une perspective de genre serait le bienvenu.

La notion de sécurité humaine place les femmes au cœur des solutions aux conflits

### **DÉBAT SUR LA SÉCURITÉ**

*De la sécurité nationale à la sécurité humaine :*

La nature des conflits en Afrique montre, en effet, que de puissants intérêts politiques et économiques sont à la base d'explosions dans des sociétés qui ne sont plus tout à fait traditionnelles mais qui n'ont pas trouvé leur expression moderne. Il n'est pas innocent que les crises éclatent d'abord dans le sillon de la démocratisation souvent forcée par les conditionnalités des pays du Nord. Par la suite, ils s'étendent tel un cancer, pour contrôler les matières premières, avoir une position stratégique. Ce qui rend ces conflits extrêmement intenses et incontrôlables c'est leur mode opératoire : Les populations sont de plus en plus éduquées, formées à un regard négatif sur l'Autre, l'ennemi est intérieur. La misère, l'impossibilité de lire et de déterminer l'avenir vaut regard de haine et condamnation à mort de cet ennemi qui a une fenêtre de plus que moi, qui est sur la terre de mes ancêtres et dont certains intellectuels qui légitiment, conceptualisent l'exclusion, m'ont dit qu'il n'était pas de chez moi. L'histoire coloniale et des pouvoirs locaux patrimoniaux expliquent aussi comment idéologiquement se sont constituées des ethnies antagonistes.

C'est dans son Rapport mondial sur le développement humain paru en 1994 que le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) traite de manière succincte de la sécurité humaine : « *Elle n'est pas une question d'armement, mais une question de vie humaine et de dignité.* »<sup>1</sup>

Le concept, selon Frédéric Hamel recouvre deux aspects :

- D'une part la protection contre les menaces chroniques, telles que la famine, la maladie et la répression et
- d'autre part, la protection contre tout événement brutal susceptible de perturber la vie quotidienne ou de porter préjudice à son organisation dans les foyers, sur le lieu de travail ou au sein de la communauté<sup>2</sup>

Ce qui est intéressant dans la nouvelle perception de la sécurité, c'est qu'elle est basée sur le respect de l'individu, conception qui nous semble être la clé de la Citoyenneté.

Examinons, par exemple, parmi les composantes de la sécurité humaine, la dimension sécurité de la communauté. Le PNUD, certes, plaide pour le respect de l'identité culturelle de chaque groupe surtout dans les conflits interethniques, mais, l'organisation défend aussi « *la protection des individus face à des pratiques oppressives émanant des autorités communautaires comme certains rites sexuels.* »<sup>3</sup>

Par ailleurs, dit Hamel, « *selon le PNUD, l'un des indicateurs permettant de mesurer l'insécurité politique est la priorité que les États accordent à la puissance militaire.* »

---

<sup>1</sup> PNUD, Rapport Mondial sur le développement humain 1994, Paris, Economica, 1994, p.23

<sup>2</sup> HAMEL, Frédéric, *Les institutions économiques internationales et la sécurité humaine dans l'après-guerre froide; portée, limites et demande d'un nouveau régime*, Montréal, Chaire Téléglobe Raoul-Dandurand, Note de recherche- Numéro 4, Mars 2001, p.7

<sup>3</sup> *Ibid*

## *ESPACE PUBLIC*

### *A. Potentiel de transformation et citoyenneté :*

Les sphères où se révèlent les enjeux de la démocratie : l'État, le marché, la société civile. Ce sont ces espaces que les femmes investiront pour les marquer de leur leadership. Si les femmes doivent être représentées dans toutes les structures et à tous les niveaux du pouvoir, l'exercice de la démocratie commence dans la sphère domestique, celle de l'éducation des enfants, qu'elle devienne une éducation pour la transformation. Une représentation équilibrée devrait également prévaloir dans les postes publics. Cela ne garantit pas que les intérêts des autres femmes seront représentés. Car les intérêts idéologiques, les positions politiques, les intérêts de race, de classe compatissent avec la notion de genre. Toutefois, cette complexité ne diminue pas la valeur symbolique et critique et la valeur pratique que constituent la mise de l'avant des femmes dans les postes publics. La présence des femmes donne sens à la nature représentative de la démocratie et institutionnalise et légitime leurs voix dans les instances du pouvoir et la notion de participation ; ainsi que les actions par rapport à la gouvernance :

*« stratégies innovatives comme équilibre de genre sur les listes de recensement, les structures de contrôle, formation en genre pour les juges (justice équilibrée incluant compréhension et prise en compte situation différenciée de genre), la police et formation au leadership des femmes pour la représentation politique »* Par ailleurs, création d'espaces pour articuler priorités et différenciation de genre dans le domaine de la citoyenneté, de la participation politique, en faveur des femmes parlementaires et des femmes hauts fonctionnaires.

### *B. Le féminisme*

Si le féminisme est une action politique qui implique une rupture alors que le genre est une relation, une analyse féministe de la sécurité humaine inclurait dans la phase du conflit :

- La notion de femmes actrices dans une vision inclusive de la sécurité
- Le changement dans la nature du maintien de la paix et dans son analyse
- La prise en compte des différents rôles dans la gestion de l'humanitaire

Dans la phase de la reconstruction : de définir les domaines stratégiques d'intervention comme

- La reconstruction des personnes
- La reconstruction de l'économie des femmes et son intégration à l'économie nationale : la reconnaissance économique de leur investissement dans la sphère privée
- La promotion des droits des femmes comme droits humains mais surtout leur mise en oeuvre
- Redéfinir la paix et la sécurité pour les femmes et, en particulier les femmes et la citoyenneté

En effet, tous ces éléments incluent un élément de volonté politique et donc des actions de plaidoyer et transfert le domaine d'activités des femmes dans l'espace public.

### *C. Rôle des médias et évolution*

Les médias participent à la définition et à la construction de la réalité sociale

Aux indépendances, quatre rôles leur sont assignés :

1. D'abord dans le prolongement des projets coloniaux comme l'éducation
2. Unité Nationale justifiant le pouvoir : l'État-nation et la prééminence du parti État
3. Divertissement
4. Mais aussi journalisme de Développement dont nous avons déjà parlé

Ces rôles permettent de légitimer le pouvoir de l'état qui tourne souvent autour d'un parti unique. Toute notion de développement implique une vision du monde. En s'appuyant sur l'impératif de modernisation ce développement va, du côté des tenants du pouvoir, dans le sens d'une vision qui refuse toute critique, cette dernière étant assimilée à l'opposition, à la destruction de l'Unité nationale et à une négation du développement. Elle va dans le sens d'une vision extravertie, perpétuée par un système de communication qui vise à démultiplier la productivité. En fait le système d'information ne s'est pas encore libéré du modèle social et économique fondé sur la modernisation, le capital et le contrôle social ?

Toutefois, une évolution se fait jour avec le débat sur le Nouvel ordre international mais aussi Nouvel ordre interne: Windhoek en 1991 et débat sur « *Une presse libre, indépendante, africaine et pluraliste* ». Certains ont parlé de « printemps » de la presse africaine. De pair avec processus de démocratisation, les Conférences nationales, le développement et le débat sur l'Agence Panafricaine d'information (PANA). Ce débat s'inscrit dans les revendications des années 1990, pour une grande démocratisation. Les femmes ont payé le prix fort aux côtés de leurs compagnons : p 47 (In femmes et démocratisation en Afrique)

Cette revendication du pluralisme, de l'indépendance, de la fin des disparités au niveau africain et national porte aussi la marque de l'organisation effective des femmes dans les médias en Afrique francophone, cinq-six ans après la mise en place de la Fédération des Femmes Africaines dans les médias lancée au Zimbabwe dans les années 1980.

#### *D. nature des médias*

Ils répondent, même en Afrique aux règles du marché ; Ce marché peut être de répondre à ce qu'attendent d'eux leur audience. C'est ce que l'on appelle le fonctionnalisme. Par ailleurs, les images sont des constructions.

Des médias distribués de manière discriminatoire, médias et marchandisation ?

#### **Il s'agit de savoir ce que c'est**

Les médias c'est un rôle d'information dans les communautés et ces médias ce ne sont pas seulement les organes classiques, journaux, radios, tv mais les cassettes et CD de musique, les clips, les images publicitaires. Les médias c'est donc la diffusion et la promotion de produits. Pour les analystes, Ils influencent les valeurs liées aux relations humaines, les modèles, jusqu'à créer des savoirs qui « servent de cadre pour juger des réalités et événements et prendre des décisions ». Les médias exercent donc un leadership et sont agents d'éducation, de culture, de consommation.

Analyser les médias et leur rôle c'est «développer des outils d'évaluation de la qualité de l'information, de repérer sa source et d'être mieux averti face aux séductions de la rhétorique médiatique »

Ex : les mots utilisés, le type d'images, le lien entre titre et contenu, la valeur explicative

Comment choisit-on une information, pourquoi se tait-on sur certains événements. Encore une fois «les informations sont le résultat d'une construction et qu'elles ne représentent jamais

rien d'autre qu'un regard, un point de vue ». Il s'agit donc d'interpréter les différents types d'information, de comprendre l'influence qu'ils ont de par leur diffusion et donc leur réception. Certains ont même parler d'images subliminales.

Il appartient donc aux personnes intéressées, comme vous, de se responsabiliser quant aux enjeux des médias

### **\*de comprendre les médias**

Les médias diffusent des messages et il existe des techniques d'analyse de contenu (Voir à la fin du texte) qui peuvent permettre de les appréhender, de les juger avec une certaine objectivité. Nous sommes des récepteurs («consommateur, auditeur, internaute, téléspectateur, destinataire, etc. ») et il nous appartient de «gérer notre espace médiatique » . Il faut expliquer, débattre d'autant que nous ne maîtrisons pas l'ensemble de l'espace extérieur.

### **\*d'être critique face aux médias**

Les médias construisent et diffusent des «re-présentations ». Examinons nous d'abord pour comprendre comment nous les percevons et les interprétons. Le rôle de la rumeur est à cet égard intéressant. Comment amplifions nous les informations, pourquoi? Nous pouvons prendre pour exemple ce que l'on appelle la presse people. Nous la décrions tous et toutes mais elle se vend.

« Identifier les sept champs d'investigation pour analyser la construction des informations médiatiques :

*Les représentations* (ex : photo Idi et Wade choisie pour illustrer et prouver qu'il y a un problème entre les deux)

Le champ qui nous permet de développer un esprit critique par rapport au réel et à sa représentation par la compréhension des processus de construction de la réalité médiatique et de comprendre quel est le sens des informations (gate keeper; public et crédibilité; qui finance, qui contrôle?)

Les publics

Celui qui nous indique à qui les informations sont destinées

- *Les types de messages* et leurs formes comme l'éditorial généralement pour la presse écrite, le journal pour la presse audiovisuelle, etc.
- *Les langages* comme les débats, les lettres des lecteurs. Le ton utilisé comme la satire, l'ironie....
- *Les technologies* : Qu'est-ce que cela signifie pour les Africains comme le rôle de la radiodiffusion, le rôle que peuvent jouer les NTIC (le nombre d'info, la vitesse, le mode de transmission, l'absence d'interaction interpersonnelles...)

Ces trois derniers champs nous informent sur certains aspects plus techniques de la construction des informations

▪ *Les producteurs*

Le champ qui nous fournit des indications sur qui est l'auteur et le producteur des informations : Ex d'un magazine comme «Nouvel Horizon » (Le secteur privé ?)

▪ *L'esthétique* :

Celui qui nous permet de poser un jugement sur la qualité du message (l'aération, les encadrés, les photos, etc.)

Rien n'est innocent ou d'une forme d'exclusion des femmes. L'histoire des médias en Afrique nous montre qu'ils participent de la liberté d'expression et donc de la démocratie. Or, « une femme n'a pas de parole devant un homme » dit un proverbe rwandais, mais en même temps, les conflits ont brisé le statu quo et désormais la citoyenneté exige une analyse différenciée et

que l'ensemble des individus puissent prendre la parole et être visibles dans l'espace public médiatique. Qu'en est-il des femmes?

Communication et médias reflet d'un état social, alors les rôles dévolus aux hommes et aux femmes dans la société sont un indice du statut des professionnelles africaines.

#### *Le pourcentage de professionnelles*

En effet, selon des statistiques établies par l'ONU, les femmes d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine représentent moins de 25% des effectifs de la presse écrite, de la radio et de la télévision, contre 30 à 36% en Europe. Selon une enquête réalisée en 1995 dans 43 pays, le pourcentage moyen des femmes présentes dans les différents médias est de 25%. Ce pourcentage est estimé à 30% pour l'Afrique. En Tunisie cette proportion est passée de 22%, en 1994, à 25% en 1998. Les Africaines représentent 48% des présentatrices à la radio et à la télévision et 24% des reporters

Au Kenya seulement 10% des journalistes sont des femmes en 1998. En Afrique australe, une étude de la FAMWE-SADC, en 1998 toujours montre qu'en moyenne on a 24 reporters hommes pour 6 femmes. Selon l'Institut Panos les effectifs de femmes dans l'ensemble des médias en Afrique de l'Ouest atteignent «à peine 21% au Mali, 20% au Sénégal, 19,6% au Togo et 11,7 au Burkina Faso »

#### *Les postes occupés par les femmes :*

Selon une étude réalisée en 1995 pour l'UNESCO sur l'emploi des femmes dans les médias, seulement 7 sur 200 organes d'information implantés dans 30 pays sont dirigés par des femmes. Les questions relatives aux femmes ne représentent qu'un quart des informations télévisées. Les trois quarts de ces journaux sont présentés par des hommes. Cette même étude montre que la féminisation des médias n'est pas sous-tendue par une progression des femmes vers des postes de direction. Sur 239 organisations observées, 8 seulement (petites chaînes de radio ou périodiques à faible tirage) implantées essentiellement en Amérique latine sont dirigés par une femme, soit à peine 3% des cas étudiés, contre 4% en Europe et 1% en Afrique.

Le ratio concernant les postes de direction dans les médias est de 140 dirigeants de sexe masculin pour 1000 employées.

Les femmes restent minoritaires dans la prise des décisions relatives à la gestion et à la programmation des médias. Elles n'occupent que 12% des postes dans les conseils d'administration et de direction des entreprises de radio et de télévision ; et 9% dans ceux de la presse écrite.

Dans plus de 83 pays, les femmes représentent au moins la moitié des effectifs des écoles de journalisme et de communication. Cependant, à qualification égale, les femmes ont moins de chances qu'un homme de trouver un emploi dans les médias. En conséquence, les femmes ne représentent que 26% des emplois permanents et des emplois à plein temps, dans ces pays, contre 79% des emplois à temps partiel permanents et 44% des emplois temporaires.

Sur 64 radios répertoriées au Mali, selon l'Association Mondiale de Radiodiffuseurs Communautaires (AMARC), Avril 2000, «on note la présence de 276 femmes. Sur celles-ci, 98% sont des annonceuses, des secrétaires et des techniciennes. Sur les 64 radios, seules 3 sont dirigées par des femmes ; on ne compte qu'une femme directrice de programme et 10 autres qui occupent le poste de comptable »

En ce qui concerne le Sénégal, on y compte au moins 15 radios privées, toujours selon l'AMARC, « la particularité notable de ce pays est l'existence de cinq radios créées et dirigées par ou pour des femmes : Afia FM, FM Santé, Coumba FM et Soxna FM. »

L'organisation poursuit : « Les femmes font 38% des effectifs dans les radios au Sénégal. La répartition sexuelle selon la fonction remplie montre que 29% des journalistes, 26% des techniciens et 53% des annonceurs (ceux et celles qui lisent à l'antenne les avis et communiqués) sont des femmes » Gnagna (Perception)

### Images et Contenus

La Conférence de Beijing a, par ailleurs, relevé « la prégnance d'images négatives et dégradantes de la femme au moyen des différents supports - électronique, imprimé et audiovisuel - utilisés par les médias » et noté que « ces derniers ne donnent pas une représentation équilibrée de la diversité de la vie des femmes et de leur contribution à la société dans un monde en pleine évolution ».

En 1998, une conférence organisée par l'Association Mondiale pour la Communication Chrétienne (WACC) notait pour l'Afrique anglophone

« une pénurie grave de politiques médiatiques sexo-spécifiques, une tradition éhontée de reportage criminel sur les femmes, un sexisme flagrant et une lascivité non réprimée à la radio et à la télévision ainsi que dans les grands organes, aucun accès pour les pauvres des régions rurales et des conditions de travail défavorables pour les femmes journalistes »

Le Projet mondial de surveillance des médias de la Wacc a déterminé en l'an 2000 « que les femmes ne représentent que 18% des sujets aux informations, une toute petite augmentation par rapport aux 17% de 1995 »

On assiste avec la libéralisation des médias à la parution de tabloïds voués aux ragots et au sexe. Les rôles dans lesquels on la représente (théâtre, musique et la danse, l'apparence)????  
Les faits divers (la question du viol)

Mame Coumba Diop investie sur Dakar Plateau pour le CPC (Radio Sénégal-Information 20h30 : portraits) : Première image : à la cuisine avec un plateau de Bissap et Ginger. Seconde image : dans le salon servant les enfants.

P Ce que l'on peut conclure de ces chiffres et de cette situation :

Les femmes sont souvent absentes des groupes de propriétaires des moyens d'information et de communication. Elles sont minoritaires dans les postes liés à la conception et la création de l'information en général. L'essentiel des effectifs féminins du monde des médias travaille dans l'administration tandis que les activités techniques liées à l'information, la conception, la création et la gestion restent dominées par les hommes. De ce fait, les femmes sont souvent des consommatrices passives de l'information et n'en contrôlent, pour ainsi dire pas, le contenu et l'impact. Cette situation commence cependant à changer. En effet, un peu partout dans le monde, des réseaux de femmes ont créé des stations de radios pour les femmes, des radios communautaires et d'autres supports pour exprimer leur différence.

L'analyse de l'emploi dans le secteur des médias illustre parfaitement ce constat. En effet, les femmes n'y bénéficient d'aucune parité. Cette remarque s'applique également à la programmation, la gestion et, d'une manière générale, à la direction des médias et aux autres domaines de l'information, de la communication et des arts. Le problème, dans ce domaine, renvoie aux traditions, aux codes culturels, à l'insensibilité des modèles économiques à l'analyse de genre.

Par exemple

- la privatisation pose la question de l'accès.
- Perte de parole ou dévalorisation paroles des femmes dans un monde fondé sur la valeur du capital engendré par la circulation monétaire, les femmes et leur rôle sont accessoires. Hommes et femmes sont dans une situation dichotomique qui correspond à deux sphères :
- Sphère publique/Sphère privée

Et les médias sont d'abord un calque de cette situation dichotomique : Parole publique/Parole privée

Travailler dans les médias est considéré comme étant du domaine de l'exercice d'un métier d'ordre public et donc masculin. Pendant longtemps on assimilait les femmes présentes dans les médias à des « femmes publiques ». Ce qui a une toute autre connotation que l'expression « homme public » Cette image renvoie, selon le mot de Dora Mahfoud-Draoui, sociologue tunisienne au schéma classique « de la féminité-masculinité »

Reprendre les différentes sphères de reproduction, de production et communautaire

MEDIAS	HOMMES	FEMMES
Publics	homme public	femme publique
Parole haute	légitime	déplacée : postes invisibles
Technologie	contrôle	ignorance
Formation	accès plus grand	accès minoritaire
Emploi rémunéré	secteur public moderne	travail non rémunéré Lié à culture, tradition
Image gratifiante	usurpation, stéréotypes négatifs	

Des espaces se sont ouverts aux femmes, que ce soit dans le cadre de l'émergence de médias privés, dans le cadre du développement de télé centres. Mieux les femmes marginalisées ont pu bénéficier de l'éclosion de médias communautaires, les radios en particulier. Toutefois l'accès reste inégalitaire car les femmes restent confinées à l'espace privé. Cela se reflète également dans la représentation des femmes à l'intérieur de la structure des médias.

Le Rôle des NTIC

Il y a clairement un problème de régulation : ex des débats sur la Côte d'Ivoire

Conclusion :

Médias de l'espace public, contrôle et mesure de l'opinion même si ce n'est pas son rôle  
Femmes de l'espace privé, domestique et ceci est fondé sur le rôle biologique qu'elles ont  
Comment intégrer cet espace du pouvoir et faire du privé un objet d'analyse, d'information  
Féminisme comme expression politique va influencer.

Médias et conflits

Revenons sur les grands problèmes qui se posent aux médias africains quant à la couverture des questions internationales et plus spécifiquement des conflits africains :

- Ligne éditoriale muette : la politique, la petite politique nationale comme priorité. Il faut vendre-La ligne de partage Nord-Sud et l'impuissance des médias africains en terme d'accès direct à l'Information. Que l'on se rappelle le Rwanda. Au Sénégal l'accès s'est fait par l'AFP (quand on sait le rôle joué par la France !!!)  
Depuis plusieurs années, l'Afrique connaît les conflits les plus extrêmes.

Que se passe-t-il de l'intérieur des pays en conflit ?

Le Rwanda a vécu un génocide en 1994, mais des guerres, apparemment internes, ont éclaté ou se sont envenimés au Burundi, en République Démocratique du Congo, au Congo Brazzaville, au Liberia, au Sénégal, en Sierra Leone, au Soudan, en Somalie, en Guinée Bissau, en République Centrafricaine, et dernièrement en Côte d'Ivoire. L'Afrique paie un prix incalculable en termes de destruction de ressources humaines et de banalisation des massacres : le conflit en République du Congo a fait en quelques années plus de trois millions de morts, alors que le génocide au Rwanda entre Avril et Juillet 1994 s'est terminé sur l'élimination de 800 000 à un million de personnes.

Les médias, dans ces conflits jouent un rôle essentiel. Ils ont, certes, connu une éclosion importante avec les luttes internes et les pressions internationales pour la démocratisation. Toutefois, dans les conflits, ils semblent remplir une fonction bien spécifique, fonction idéologique, fonction d' « instrumentalisation », signe de ralliement, structure de mobilisation et de désignation de l' « ennemi ». Les médias légitiment, selon les appartenances ethnique, politique, le comportement et la pensée d'un groupe particulier face à l'Alter. Par ailleurs comment oublier que la conceptualisation de l'exclusion a été faite par des universitaires ? En eux-mêmes, ils construisent et déconstruisent les relations sociales.

Des auteurs, tel Jean-Pierre Chrétien, ont ainsi pu parler de « médias de la haine ».

Des organes d'information publics ou privés y compris de partis, utilisant des professionnels ou non

Formes et contenus participant de la création de l'Autre, l'ennemi avec une particularité en Afrique, l'ennemi étant intérieur et surtout incitant à la quasi éradication de cet Autre sinon son éradication pure et simple.

C'est au cœur de cette problématique que se situe la question de la responsabilité et de l'éventuelle culpabilité des médias.

Pour certains praticiens « *On reproche aux journalistes d'être manipulés et/ou de manipuler eux-mêmes l'information. Pourquoi la presse, élément essentiel de la démocratie, risque-t-elle involontairement mais progressivement, de contribuer à vider celle-ci de son sens ? les journalistes en sont-ils véritablement les seuls responsables ?* »

Ont-ils une ligne éthique et déontologique qui les préserverait de la « faute »? Sont-ils collectivement et individuellement tenus? Sont-ils coupables et à quel titre? Et que vaut cette culpabilité, réparation?

Ou bien sont-ils responsable au nom des règles gérant leur profession, responsabilité morale, éthique et donc non coupables en droit? Ou encore faut-il faire abstraction de leur statut de médias pour les juger au nom d'une responsabilité de protéger comme démembrer des forces armées en présence et singulièrement du côté étatique?

Note :

Les professionnels face aux militants. Ce problème se pose de manière claire avec certains journaux ou autres médias créés par les partis politiques ou par des groupes partisans. Cependant plus de complexité dans les médias gérés par des professionnels c'est à l'intérieur

même de ces médias qu'existe une ligne de partage. Et cette ligne peut être reflétée au sein des organisations professionnelles.

Les médias se sont trop souvent les mots qui tuent : Ex de déconstruction des manières de procéder :

1- La dichotomisation de la société,

*L'utilisation particulière du langage :*

Le langage de simplification et d'assimilation

En Côte d'Ivoire, certains médias procèdent de la manière suivante :

**AMALGAME,**

Étrangers, Ivoiriens d'origine malienne, Burkinabé (etc...), gens du Nord, tous musulmans, donc tous des rebelles, tous ceux qui expliquent, qui sont critiquent, sont rebelles donc étrangers

**DÉPRÉCIATION** (Au Rwanda on a animalisé, en Côte d'Ivoire on animalise et on asservit),

- Hippopotame
- Ils doivent connaître leur place, on ne trouve plus de manœuvres burkinabe
- Les filles dioulas et nous

**STIGMATISATION,**

Un jeune patriote de Bouafle

Il n'y a pas de problèmes, si chacun connaît sa place. Si on accueille quelqu'un, cette personne doit connaître les limites de son action. Il y a quatre gros villages Mossi de plus de 10 000 personnes (Selon la Préfecture, ils sont Ivoiriens car installés au temps de la colonisation). Et l'on ne trouve pas leurs armes de guerre. Nos richesses, c'est pour nous. Il n'est pas normal qu'ils mettent en jeu la vie des jeunes filles. (Problème d'indexation)

**CRISTALLISATION ET INSTRUMENTALISATION**

Ces deux éléments ferment le cercle. Le politique, les intellectuels et médias construisent, légitiment, alimentent et la situation est lue par chacun à l'aune de sa détresse et ou de ses intérêts dans la crise.

Mais aussi des faits concrets

Réponse facile à toutes les frustrations. Ce n'est pas moi, ce ne sont pas les Ivoiriens, ce sont eux, ce sont les étrangers.

2- le double langage de la réconciliation et de l'appel à la haine. On ne se dévoile pas ouvertement

3- Le statu de la vérité,

4- La convocation de l'histoire et la manipulation de la tradition

Genre, médias et conflits

Sur la couverture :

- Les femmes sont invisibles, silencieuses mais elles sont décriées quand elles sortent des rôles traditionnels que l'on attend d'elles.

- Les femmes sont « couvertes » en fonction de stéréotypes : objet de prédation. LA QUESTION DES MOTS UTILISES (on va chasser les femmes)
- Les femmes sont un enjeu des manipulations médiatiques : Ex Les 10 commandements des Hutus et le rôle des femmes propagé par La Radio des mille collines (PRESENTER CET EXEMPLE)
- La stigmatisation des femmes journalistes : dans une enquête récente au Sénégal, les confrères estiment qu'il ne peut y avoir de correspondante régionale en Casamance car les femmes ne peuvent couvrir la guerre
- La participation des femmes journalistes à la légitimation, à l'exacerbation des conflits

Mais surtout vont jouer et jusque dans l'après conflit la structuration interne des médias et l'environnement politique dans lequel ils évoluent :

- Des médias sous contrôle au nom de la paix et de la réconciliation
- Des médias sous surveillance en RDC
- Quant aux médias de la paix : ils ont les moyens aujourd'hui, qu'en sera-t-il demain lorsque l'aide internationale va manquer ?
- Pourquoi des médias de la paix en Afrique, comme on a voulu des médias, des journalistes du développement ? Les règles du journalisme bien appliquées devraient être un rempart suffisant avec des instruments de régulation et d'auto régulation. Il n'est pas étonnant que dans cette situation la question de genre reste encore marginale.

## **LE GENRE DANS L'ANALYSE MEDIAS ET CONFLITS (VOIR LES TEXTES DE PANOS)**

LE GENRE DANS LA COUVERTURE DES MEDIAS APRES CONFLITS COMME HIRONDELLE, Search for Common Ground, Talking Drum Studio en Sierra Leone Si les femmes sont bien représentées, c'est la paix que l'on prône souvent, la réconciliation et donc parfois il y a une difficulté à remettre en cause les fondements de l'inégalité dans les sociétés en conflit, On construit l'état de droit et non la démocratie<sup>2</sup>.... Travailler là-dessus, faire du travail de recherche

## **TOUS CES DEBATS NE SONT PAS REPRIS PAR LES MEDIAS**

- LE FEMINISME, Les médias et les conflits
- Comprendre que la violence de genre précède la guerre, est extrême en temps de guerre, et survit à la guerre
- Poser la question du militarisme : les femmes qui rejoignent les forces armées, à part quelques aménagements suivent des règles pour les hommes considérées comme des règles communes à tous.
- Rappel sur les questions de sécurité humaine

Se réapproprier le langage

Ces rôles sont pour la plupart des construits sociaux qui s'acquièrent depuis la tendre enfance et qu'une violence effective ou symbolique impose à l'ensemble du groupe. La masculinité et la féminité s'apprennent.

**Nommer c'est donner vie, vers une reconstruction. Le rôle du langage qui nous dit l'importance des médias.**

## LE LANGAGE

### 1- Nature du langage

Dans "La satellite", organe de liaison des Professionnelles africaines de la communication, l'éditorialiste écrivait :

*Nous connaissons la puissance et la valeur première du langage dans la formation sociale, dans l'émergence de collectivités soudées autour de l'impératif de préserver le groupe et de le reproduire. D'ailleurs, l'un des éléments fondamentaux de socialisation des jeunes enfants, n'est-ce pas le langage qui conditionne leur appartenance et leur participation, leur identification effective à la communauté ?<sup>57</sup>*

Faut-il ajouter que ce sont les femmes qui sont en charge de ce travail ? Quel meilleur moyen de les piéger que de les transformer en instruments inconscients de leur propre oppression ! Et de leur rendre difficile l'accès à certains métiers dits publics. *Le langage, c'est le lieu du symbole, du mythe, de l'histoire ; c'est la vie, c'est l'être humain qui se différencie de l'animal. Or, en tant que produit et composant social, le langage est le véhicule et le reflet de la culture dominante et opère insidieusement dans les esprits pour les mouler et les conditionner à l'acceptation de l'ordre établi. C'est cette conscience et cette volonté de dire au féminin pour ébranler la discrimination, pour commencer de l'éroder, qu'il nous faut acquérir.*

La question du féminisme d'état : voir dans l'article sur les 12 femmes pour la Côte d'Ivoire

### DE QUELQUES EXEMPLES DE MAGAZINES

Yewu Yewwi: le premier numéro de cette association sénégalaise «FIPPU» paraît en 1987. Dans le premier éditorial le journal féministe prône «L'Autre Parole non pour asservir ou pour venger, mais pour découvrir, faire reculer les frontières de l'ignorance, de la bêtise, des préjugés. L'Autre Parole pour rechercher dans une égalité renégociée, une autre manière d'être femme, d'être homme, de vivre en partenariat.

Feminist Africa 10 » : militarism, conflict and women's activism

### POURQUOI TANT DE DIFFICULTE A DIRE LE FEMINISME EN Afrique.

Il ne faut pas oublier que si le genre travail sur les relations hommes-femmes, le féminisme travaille sur les disparités. DES Associations s'en réclament. Toutefois, est-ce un mouvement stratégique en particulier dans des situations de précarité, de reconstruction ? N'est-ce pas une position élitiste ? Une position qui ne respecte pas les étapes que demandent des solutions pérennes ?

En même temps, faut-il se laisser paralyser par le fait que tant de femmes et c'est encore plus vrai pour les hommes, veulent bien du genre mais surtout pas du féminisme. Le féminisme est une rupture, les conflits ne viennent-ils pas remettre en cause le statut quo du statut des femmes, le féminisme n'apporte-il donc pas une réponse. Lorsqu'il est relié aux médias peut-on oublier que plusieurs mouvements féministes ont libéré la parole des femmes et sur les femmes. Peut-il y avoir prévention des conflits sans ce regard politique de rupture ? Sans cette parole du non à la domination, à la discrimination ? En ce qui concerne les médias, toutes les questions liées à la liberté d'expression, à la régulation, à l'éthique et à la déontologie

---

<sup>57</sup> La satellite no. 1, Dakar, 1986.

devraient pouvoir être revues à la lumière de ces deux concepts que sont le genre et la pratique du féminisme.

Travailler sur ces questions : mainstreaming, recherche dans les universités. Nous le tentons qu CESTI à travers le cours genre et démocratie, genre et médias mais ce sont les jeunes femmes elles mêmes qui nous disent « surtout pas de féminisme ». Il faut donc mieux comprendre !

Sur les médias, nous offrons en maitrise, bientôt en master un module : » médias, conflits et sécurité en Afrique ». Sur les 10 étudiants qui depuis l'année dernière suivent cet enseignement, aucun, aucune n'a choisi de le traiter sous l'angle du genre. Nous verrons dans leur mémoire si ils ont compris que cette question peut être transversale.

*Eugénie R. AW*  
*Mbodiène 2009*